

ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA PLM EN LAS EMPRESAS PYMES DE LA REGIÓN CENTRO DE ARGENTINA

Autor: Mg. D. Héctor Omar Mina

PALABRAS CLAVES

Diseño, Tecnología, Información, Producto, Gestión.

RESUMEN

El PLM (*Product Lifecycle Management*) es una solución informática empresarial que permite implementar una estrategia de gestión de toda la información relacionada con el producto, desde la primera idea hasta su retirada del mercado.

Los sistemas PLM integran las islas de información existentes en las empresas, provocadas por unos procesos secuenciales, fragmentados, basados en papeles y archivos desperdigados con mucha intervención manual.

En experiencias analizadas, los beneficios obtenidos de la aplicación de soluciones PLM se concretan en una mejora en los tiempos de los ciclos de cambio del producto; en una reducción de la realización de prototipos y en el tiempo de salida al mercado; como así también, una mejora en la productividad en el diseño de ingeniería; una reducción del tiempo de desarrollo de una familia de productos y la reducción en el proceso de revisión de la ingeniería¹.

En empresas medianas y pequeñas que ya están implantando soluciones PLM se han logrado mejoras de rendimiento significativas, que incluyen el aumento de los ingresos, la reducción de los costos de producto y la disminución de los costos de desarrollo.

Se pretende ponderar a través de un mapa de valor los constructos Crecimiento, Rentabilidad y Posicionamiento en una muestra representativa de empresas PyMEs de la Región Centro de Argentina para predecir el impacto porcentual que representa la introducción de un sistema PLM.

¹ CIMdata Report "Empowering the future of business" (2002).